

MANUAL DE ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS
EN INGENIERÍA
BIBLIOTECA CIVITAS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Director:

José Luis García Delgado

COLECCIÓN ECONOMÍA

IRENE MARTÍN RUBIO Y PILAR QUEVEDO CANO

(Coordinadoras)

MANUAL DE ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN INGENIERÍA

Primera edición, 2011

El editor no se hace responsable de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70/93 272 04 45).

Thomson Reuters y el logotipo de Thomson Reuters son marcas de Thomson Reuters.

Civitas es una marca de Thomson Reuters (Legal) Limited.

© 2011 [Thomson Reuters (Legal) Limited /Autores varios]

Editorial Aranzadi, S. A.

Camino de Galar, 15

31190 Cizur Menor (Navarra)

Imprime: Rodona Industria Gráfica, S.L.

Polígono Agustinos, Calle A, Nave D-11

31013 – Pamplona

Depósito legal: NA 2896/2011

ISBN: 978-84-470-3785-8

Compuesto en Printing'94

Printed in Spain. Impreso en España

<http://www.tienda.aranzadi.es/productos/libros/manual-de-economia-y-gestion-de-empresas-de-ingenieria/875/4294967293>

PRÓLOGO

La Economía y Gestión de Empresas son áreas de estudio integradas en las competencias básicas para la formación de ingenieros en los actuales planes de estudio. Esto concuerda con la demanda de las empresas españolas, interesadas en un perfil de ingeniero que, además de aportar habilidades y conocimientos estrictamente técnicos, les permita desarrollar funciones organizativas y de gestión económica en las industrias en las que trabajan.

El contenido del *Manual de Economía y Gestión de Empresas en Ingeniería* se desarrolla en dos partes. La primera se centra en la revisión de las principales variables y magnitudes económicas. Estos conceptos permiten comenzar a analizar económicamente el difícil equilibrio en la asignación eficiente de recursos a través del marco jurídico que define las «reglas de juego» entre los diferentes agentes, como son: las empresas, los ciudadanos, los gobiernos, los medios de comunicación, los bancos, los sindicatos y las diferentes administraciones públicas. La segunda parte revisa las decisiones que hay que tomar en las distintas áreas funcionales de la empresa (producción, financiación, marketing, dirección de proyectos) bajo la coordinación de la dirección de la misma, que define los objetivos estratégicos. Productividad, calidad e innovación son objetivos que los ingenieros, como gestores de la tecnología en la actual Sociedad del Conocimiento, tienen que perseguir con competencia y profesionalidad. Para maximizar la comprensión práctica de los conceptos expuestos, en cada uno de los temas tratados se incluye una breve revisión de un caso real que, a su vez, permite familiarizarse con la actualidad económica y empresarial.

Los autores del presente *Manual* hemos incluido una cuidadosa revisión del marco económico, institucional y jurídico en España, para que los estudiantes de ingeniería conozcan el proceso de toma de decisiones en las organizaciones empresariales. Hemos tratado de cubrir todos los aspectos y conceptos novedosos necesarios para formar a los ingenieros en las competencias de gestión de empresas en el siglo XXI.

En la cultura de la auditoría de la Sociedad del Conocimiento, es preciso decir que este libro trata de satisfacer tanto a los alumnos de ingeniería a los que se dirige principalmente, como a los estudiantes de cualquier otra rama de estudios que precisen conocimientos de Economía y Gestión de Empresas. Igualmente, al estar desarrollado por profesores con un elevado compromiso con su labor profesional en distintas universidades, trata de satisfacer a profesores y departamentos universitarios que lo utilicen como texto básico, en el desarrollo de su actividad docente e investigadora. Finalmente trata de satisfacer a la sociedad en general, empresas y ciudadanos, que reciben un Manual que combina el fruto de la investigación de distintos profesores de Economía y Gestión de Empresas con el objetivo de participar en la continua mejora de nuestro tejido económico-empresarial.

Elaborado por profesores de las áreas de Ingeniería de Organización, Organización de Empresas y Estructura Económica e Industrial de varias universidades españolas, nace con la vocación de ser una herramienta de trabajo relevante para proporcionar competencias empresariales en los estudios de ingeniería.

Quiero dar las gracias a todos los autores que han participado en la redacción del Manual, así como al Profesor D. José Luis García Delgado y al equipo que dirige en la Biblioteca CIVITAS de Economía y Empresa, por el apoyo y el impulso prestado para poder aunar recursos y esfuerzos en el logro de un manual que permita avanzar en la docencia universitaria en Economía y Organización de Empresas.

Madrid, agosto de 2011
Irene Martín Rubio